

Положение об организации конкурса бизнес-планов

**в рамках проекта "Женщины – сегодняшние лидеры. Мир завтрашнего
дня"**

I. Введение

I. 1. Общие соображения

Настоящее Положение осуществляется в рамках проекта "Женщины – сегодняшние лидеры. Мир завтрашнего дня", целью которого является создания структуры организации и проведения конкурса бизнес-планов и предоставления грантов для создания новых предприятий, возглавляемых женщинами, в результате предоставленной им поддержки.

Положение разработано в соответствии с заявлением о финансировании и всеми положениями и документами, относящимися к Женскому фонду мира и гуманитарной деятельности, и направлено на обеспечение прозрачной, равноудаленной и объективной процедуры принятия решений, которая соответствует запросам финансиста, призыва к участию в проектах Ukraine Regional Response, Programmatic Funding: Stream 2 и действующего законодательства Республики Молдова.

В настоящее положение и в соответствующие его приложения могут быть внесены изменения без существенных изменений, обусловленные изменениями законодательства, новыми инструкциями, требованиями и разъяснениями финансиста, элементами, которые могут принести дополнительную ценность проекту. Данный материал будет передан женщинам-участницам программ предпринимательской подготовки, проводимых в рамках проекта. О любых изменениях или обновлениях настоящего положения будет объявлено своевременно.

Участвуя в конкурсе бизнес-планов, подавая заявку на участие, каждый кандидат принимает на себя условия настоящего Положения, из всего, что в нем содержится, без каких-либо исключений, включая все положения финансиста и действующего законодательства.

Организатором конкурса является Ассоциация INOVATRIUM как партнер из Румынии, совместно с АО Help из Республики Молдова как лидер, в рамках проекта "Женщины – сегодняшние лидеры. Мир завтрашнего дня" при поддержке Структуры ООН-Женщины и финансируется Женским фондом мира и гуманитарной деятельности.

5 бизнес-планов получают финансовую поддержку в направлении создания и развития нового бизнеса, в соответствии с бизнес-планом, выбранным для финансирования в конкурсе, состоящим из грантов на сумму 3000 долларов США без НДС каждый для открытия или развития уже существующего бизнеса. Гранты будут предоставлены в молдавских леях по обменному курсу UNORE на день перевода.

I. 2. Действующая правовая основа

- a. Призыв к участию в проектах Ukraine Regional Response, Programmatic Funding: Stream 2;
- b. Закон № 220/2007 о государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей; Закон № 93/1998 о предпринимательском патенте; Закон № 1353/2000 о крестьянских (фермерских) хозяйствах; Постановление Правительства № 977/2001 о регистрации крестьянских (фермерских) хозяйств; Закон № 135/2007 о компаниях с

Данный проект реализуется АО Help Республики Молдова в партнерстве с Ассоциацией INOVATRIUM Румынии, при поддержке Структуры ООН-Женщины, и финансируется Женским фондом мира и гуманитарной деятельности.

ограниченной ответственностью; Постановление Правительства № 1165/2018 об утверждении Положения об организации и функционировании Национальной Комиссии по социальному предпринимательству и перечня видов деятельности в сфере социального предпринимательства; Налоговый кодекс Республики Молдова; Постановление Правительства № 21 от 2023 г. о предоставлении временной защиты лицам, перемещенным из Украины, и Закон № 270/2008 об убежище в Республике Молдова.

II. Подача заявок

II. 1. Приемлемость кандидатов и кандидатур

Люди, которые могут воспользоваться возможностью, разработанной в рамках проекта, получить доступ к финансированию (микро-гранту) для открытия нового бизнеса, соответствуют следующему профилю:

A. являются частью целевой группы проекта

Целевая группа проекта состоит из женщин и девушек старше 18 лет из 3 регионов реализации: Кишинев, Приднестровье и Гагаузия, которые участвовали в программе обучения предпринимательству и входят в одну из категорий:

✓ женщины-беженцы/вынужденно перемещенные женщины (со статусом беженца или другими формами временной или постоянной защиты)	✓ женщины из принимающих сообществ (с постоянным местом жительства или проживания в Республике Молдова)
✓ женщины из НПО (со статусом членства в НПО и с постоянным местом жительства или проживания в Республике Молдова)	✓ женщины из сельской местности (с постоянным местом жительства или проживания в Республике Молдова, в сельской местности)

B. получили непосредственную и конкретную поддержку в проекте в предпринимательской сфере:

- участвовали в тренингах по предпринимательству, проводимых в рамках проекта, и имеют сертификат участия (обязательно);
- участвовали в консультациях и поддержке при разработке бизнес-плана (по желанию);

C. соответствуют показателям и критериям приемлемости, предусмотренным заявкой на финансирование:

- 3 гранта для женщин-беженцев/вынужденно перемещенных женщин
- 2 гранта для женщин из принимающих сообществ (в эту категорию также войдут женщины из НПО или сельской местности, с постоянным местом жительства или проживания в Республике Молдова)

Кандидаты смогут участвовать в конкурсе, индивидуально или совместно, только имея при себе бизнес-план. Для регистрации в конкурсе должны быть физические лица, которые в совокупности соответствуют следующим условиям:

Данный проект реализуется АО Help Республики Молдова в партнерстве с Ассоциацией INOVATRIUM Румынии, при поддержке Структуры ООН-Женщины, и финансируется Женским фондом мира и гуманитарной деятельности.

-
- ☒ Входит в категорию подходящей целевой группы и получила непосредственную и конкретную поддержку в проекте (обучение предпринимательству) с выполнением всех требований, подробно описанных выше.

 - ☒ Составляет и подает в рамках конкурса бизнес-план по модели, предоставленной вместе с остальными запрошенными административными документами.

 - ☒ В случае финансирования бизнес-плана предполагает, что она будет учредителем/законным представителем бизнеса, созданного на территории Республики Молдова, несет прямую ответственность за подготовку и реализацию бизнес-плана, и будет использовать грант на расходы, указанные в бизнес-плане. *Новосозданные предприятия должны будут иметь зарегистрированный головной офис и, при необходимости, рабочую точку/точки на территории Республики Молдова.*
-

Для соответствия критерию пункта С в порядке оценивания будут отобраны 3 основных бизнес-плана, основателями/законными представителями которых являются женщины-беженцы/вынужденно перемещенные женщины, а также 2 основных бизнес-плана, основателями/законными представителями которых являются женщины из принимающих сообществ.

II. 2. Приемлемость расходов

Бизнес-планы, участвующие в конкурсе, будут требовать финансирования только расходов, аналогичных тем, которые указаны в шаблоне бизнес-плана. Расходы приемлемы в той степени, в которой они необходимы для реализации выбранного бизнес-плана для финансирования, и имеют непосредственное влияние на развитие бизнеса.

Следующие виды расходов **не приемлемы**:

- Долги и сборы (включая налоги, уплаченные государству), штрафы и пени, наложенные на бенефициара;
- НДС – Налог на добавленную стоимость;
- Проценты или платежи по кредитам;
- Расходы на услуги или виды деятельности, которые ранее покрывались из других источников;
- Покупка земельных участков;
- Расходы на церемонии, вечеринки, торжества, а также на закупку алкогольных напитков, табачных изделий, оружия, предметов роскоши, других товаров, запрещенных в соответствии с правилами ООН, в том числе связанных с организацией азартных игр.

Расходы, связанные с грантами, распространяются на женщин, чьи бизнес-планы были выбраны в качестве победителей после создания компании и подписания договора о предоставлении гранта в соответствии с положениями финансиста и действующим законодательством.

II. 3. Права и обязанности кандидатов, зарегистрированных в конкурсе

ПРАВА

- ✓ Участвовать в конкурсе на условиях, описанных в настоящем Положении,

ОБЯЗАННОСТИ

- ✓ Полностью соблюдать правила конкурса, в полном объеме, без каких-либо

Данный проект реализуется АО Help Республики Молдова в партнерстве с Ассоциацией INOVATRIUM Румынии, при поддержке Структуры ООН-Женщины, и финансируется Женским фондом мира и гуманитарной деятельности.

- без взимания платы за участие или иного вида сбора;
- ✓ Запросить дополнительную информацию о правилах конкурса;
 - ✓ Получать консультации и поддержку при разработке бизнес-плана, при необходимости, для участия в конкурсе бизнес-планов, в том числе после завершения программы обучения предпринимательству;
 - ✓ Быть продвинутой в результате получения гранта (кандидаты, получающие 5 грантов, предлагаемых в рамках проекта) или других возможностей, предлагаемых в рамках проекта, без какого-либо ущерба имиджу проекта и/или финансиста и партнеров проекта;
 - ✓ Получать информацию по запросу о подробном описании оценки бизнес-плана, представленного в конкурсе;
 - ✓ Получить отзыв об оценке поданной кандидатуры.
- исключений, со всеми его приложениями;
- ✓ Выполнять все обязательства, взятые по договору о предоставлении гранта, и бизнес-план, выбранный победителем;
 - ✓ Предоставить, при необходимости, разъяснения и/или дополнительные документы по запросу организаторов конкурса/оценщиков бизнес-планов, уточняющих/заполняющих данные в подаваемой заявке;
 - ✓ Сотрудничать с Ассоциацией INOVATRIUM и АО HELP и дать им согласие на использование собственного изображения в материалах для проведения конкурса/проекта;
 - ✓ Не использовать название проекта, финансиста и партнеров (Ассоциация INOVATRIUM и АО HELP) в контекстах, которые могут нанести ущерб имиджу проекта или организации, отвечающей за его реализацию;
 - ✓ Соблюдать элементы видимости, характерные для программы финансирования, в результате получения гранта (кандидаты, получающие 5 грантов, предлагаемых в рамках проекта), сообщать имя финансисту и партнерам, реализующим проект.

Все виды предпринимательской деятельности, выбранные в рамках проекта, будут продвигаться на веб-сайте партнеров проекта, а также в других информационных материалах/мероприятиях, проводимых Ассоциацией INOVATRIUM и АО HELP, что оставляет за собой право использовать их в рекламных материалах конкурса, не ограничиваясь следующим: имена и фамилии участников, их изображение, информация о бизнес-плане или иные связанные с ним материалы. Всю эту информацию можно найти в декларации об ответственности, которая является *приложением* к постановлению.

II. 4. Процедура регистрации

Лица, заинтересованные в подаче заявки на участие в конкурсе бизнес-планов, подготовят и подадут заявку на регистрацию в соответствии с настоящим Положением с соблюдением установленных сроков. Заявки на регистрацию будут поданы на румынском или русском языках.

Заявка на регистрацию будет подана в цифровом/онлайн-формате и будет включать в себя следующие документы:

1. Приложение 1 – Форма заявки на регистрацию в конкурсе бизнес-планов в рамках проекта "Женщины – сегодняшние лидеры. Мир завтрашнего дня";
2. Приложение 2 – Бизнес-план, по предоставленной модели, в формате .pdf, подписанный на первой странице, в редактируемом формате (например, Word) вместе с бюджетом, связанным с бизнес-планом, в формате .pdf, подписанным на первой странице, в редактируемом формате (например, excel);
3. Приложение 3 – Заявление о праве на участие в конкурсе;
4. Приложение 4 – Заявление об обязательстве;
5. Приложение 5 – Соглашение об обработке персональных данных;
6. Приложение 6 – Таблица оценивания бизнес-планов

Полная заявка (которая будет содержать все запрошенные документы) будет отправлена в электронном виде на адрес электронной почты inohelp23@gmail.com. В заголовке письма необходимо написать следующий текст: *Заявка на участие в конкурсе бизнес-планов в рамках проекта "Женщины – сегодняшние лидеры. Мир завтрашнего дня"*

II. 5. Календарь конкурса бизнес-планов

Конкурс проводится с непрерывной подачей заявок (регистраций), со дня его начала **до крайнего срока 02.11.2023 г., 23:59**. Заявки на участие, полученные после указанной даты и времени, больше не смогут участвовать в конкурсе, поскольку они автоматически отклоняются.

Текущий №	Этап	Период
1.	Начало конкурса бизнес-планов	12.10.2023 – 31.10.2023
	Крайний срок подачи заявок	02.11.2023, время 23:59
2.	Процесс оценивания заявок	02.11.2023 – 17.11.2023
3.	Информирование кандидатов о результатах оценки и объявление победителей	17.11.2023
4.	Подписание договоров о предоставлении грантов	20.11.2023 – 24.11.2023
4.	Осуществление деятельности	20.11.2023 – 31.12.2023

Примечание: В календаре конкурса могут быть изменения. Новые условия будут обновлены в соответствии с Положением, раздел II. 6. Календарь конкурса, и будут опубликованы своевременно.

Результаты отбора бизнес-планов будут объявлены как на веб-сайте проекта/партнеров проекта, так и индивидуально, отправив электронное информационное сообщение каждому участнику конкурса.

III. Оценка кандидатур

III. 1. Процедура оценки права на участие в конкурсе

На первом этапе будет проверено административное соответствие и приемлемость заявок. Все кандидатуры должны соответствовать критериям отбора, подробно изложенным в разделе II.1. Приемлемость кандидатов, и содержать все необходимые документы, подробно описанные в разделе II.5. Процедура регистрации. В случае обнаружения отсутствия документа/информации кандидату будет предложено представить/передать недостающий документ и/или информацию в течение 24 часов. Заявки, не прошедшие данный этап, не войдут в процесс оценки бизнес-плана.

III. 2. Процедура оценки бизнес-плана

Оценка заявок будет проводиться *Комиссией по оценке бизнес-планов (жюри)*, которой будет поручено проверять и оценивать бизнес-планы, участвующие в конкурсе. Члены комиссии должны обладать соответствующими знаниями в сфере менеджмента и предпринимательства. Комиссия будет состоять из 3 членов с соблюдением принципов несовместимости и конфиденциальности, а также избегая любых ситуаций, связанных с конфликтом интересов. В составе жюри будет делегат и представитель/-ница Структуры "ООН-Женщины" Молдовы.

Процедура оценки бизнес-плана начнется после того, как будут переданы все документы *Комиссии по оценке бизнес-планов*. Бизнес-планы будут оцениваться на основе критериев оценивания и присуждения баллов, установленных настоящим Положением. Члены комиссии оставляют за собой право запрашивать любую информацию или документы, которые, по их мнению, необходимы для обеспечения ясности и достоверности информации, представленной в бизнес-плане. Комиссия может принять меры по исключению заявки из конкурса или отзыву гранта при условии уведомления о серьезных несоответствиях, противоречащих правилам и значениям реализации финансирования.

Кандидаты будут проинформированы по электронной почте об окончательном решении (принятие/отклонение). Процесс оценивания, отбора и утверждения поданных заявок будет осуществляться на основе положений о беспристрастности и конфиденциальности.

III.3. Критерии оценивания

Заявка кандидата сможет набрать максимум 100 баллов. 5 грантов будут присуждаться в порядке общего набранного балла при условии соблюдения всех критериев отбора и минимального количества баллов 60 из 100 баллов.

Оценка бизнес-плана будет проводиться на основе Таблицы оценки бизнес-планов (Приложение 6), которая включает алгоритм расчета, основанный на 8 конкретных элементах, которые будут лежать в основе оценки и отбора бизнес-планов. В Таблице

Данный проект реализуется АО Help Республики Молдова в партнерстве с Ассоциацией INOVATRIUM Румынии, при поддержке Структуры ООН-Женщины, и финансируется Женским фондом мира и гуманитарной деятельности.

оценки бизнес-планов каждый элемент имеет подробный способ начисления присуждаемых баллов.

Конкретные элементы, оцениваемые на этапе оценки бизнес-планов Оценочной комиссией:	Максимальный балл
1. Описание бизнеса и стратегии реализации бизнес-плана (цели, деятельность, результаты, показатели)	20 баллов
2. SWOT-анализ бизнеса	5 баллов
3. Организационная схема и кадровая политика	3 балла
4. Описание товаров/услуг/работ, которые являются предметом бизнеса	10 баллов
5. Анализ рынка сбыта и конкуренции	15 баллов
6. Стратегия маркетинга и продаж	17 баллов
7. Финансовые прогнозы по бизнесу (12 месяцев реализации бизнеса)	20 баллов
8. Оригинальность бизнеса/инновации	10 баллов
ИТОГО БАЛЛОВ этап оценки бизнес-планов	100 баллов

III.4. Критерии разделения на ничью

В случае если две или более кандидатуры/бизнес-планы наберут равные баллы, их рейтинг будет определяться с применением критериев разделения на ничью, подробно описанных ниже:

- более высокий балл, полученный по критерию: *Финансовые прогнозы бизнеса (устойчивость бизнеса)*
- более высокий балл, полученный по критерию: *Оригинальность бизнеса/инновации*

IV. Предоставление гранта

После прохождения этапов регистрации, оценки и отбора бизнес-планов лица, чьи бизнес-планы были отобраны, должны пройти заключительный этап – фактическое получение гранта.

Для этого необходимо пройти следующую процедуру:

- Проверка идентификационных данных новосозданного бизнеса, личных данных учредителя/законного представителя и банковских данных путем подачи следующих документов:
 - Документы новосозданного предприятия/бизнеса (учредительные документы, выписка из государственного реестра, другие соответствующие документы по мере необходимости) - копия, соответствующая оригиналу.
 - Документ, удостоверяющий личность учредителя/законного представителя – копия, соответствующая оригиналу.

Данный проект реализуется АО Help Республики Молдова в партнерстве с Ассоциацией INOVATRIUM Румынии, при поддержке Структуры ООН-Женщины, и финансируется Женским фондом мира и гуманитарной деятельности.

- Выписка по текущему счету в молдавских леях новосозданного предприятия/бизнеса. Информация, выданная банком, с указанием имени владельца счета, типа счета, валюты и номера счета (IBAN) – копия, соответствующая оригиналу. Внимание! Дата выдачи банком выписки/информации не должна быть старше 3 дней.

2. Подписание Договора об условиях предоставления гранта в рамках проекта "Женщины – сегодняшние лидеры. Мир завтрашнего дня"

3. Перевод гранта на банковский счет новосозданного предприятия/бизнеса бенифициара гранта, как указано в выписке по счету/информации в пункте 1.

Грант будет предоставлен двумя частями:

- 1-й транш в размере 50% от общей суммы гранта – после подписания договора о предоставлении гранта;
- 2-ой транш в размере 50% от общей суммы гранта - после передачи отчета о деятельности и заявки на 2-ой транш (не позднее 15.12.2023).

4. Подтверждение получения гранта в течение максимум 3 дней после перечисления каждого транша. Получатель гранта передаст организаторам конкурса по адресам, сообщенным при подписании договора о предоставлении гранта, информацию по этому поводу, к которой будет приложено подтверждение поступления гранта, а именно выписка из банковского счета в копии, соответствующей оригиналу.

5. Предоставление до 15.12.2023 года отчета о деятельности, содержащего технические и финансовые аспекты, которые будут обосновывать реализацию видов деятельности, представленных в финансируемом бизнес-плане.

V. Приложения

Были разработаны следующие формы и модели, которые можно найти в качестве приложений к настоящей методике:

Приложение 1 – Форма заявки на регистрацию в конкурсе бизнес-планов в рамках проекта "Женщины – сегодняшние лидеры. Мир завтрашнего дня";

Приложение 2 – Бизнес-план, по предоставленной модели, в формате .pdf, подписанный на первой странице, в редактируемом формате (например, Word) вместе с бюджетом, связанным с бизнес-планом, в формате .pdf, подписанным на первой странице, в редактируемом формате (например, excel);

Приложение 3 – Заявление о праве на участие в конкурсе;

Приложение 4 – Заявление об обязательстве;

Приложение 5 – Соглашение об обработке персональных данных;

Приложение 6 – Таблица оценивания бизнес-планов

**Приложение 1 - Форма заявки на регистрацию
в конкурсе бизнес-планов в рамках проекта "Женщины – сегодняшние лидеры. Мир
завтрашнего дня"**

** Не заполняется кандидатом*

№ заявки на регистрацию (выделяется при приеме документов):	Дата и время отправки документов по электронной почте

*** Заполняется кандидатом*

Название бизнес-плана:	
Фамилия кандидата:	
Имя кандидата:	
Электронная почта:	
Номер телефона:	
Возраст (полных лет):	
Адрес проживания (населенный пункт, район, страна):	
Домашний адрес (населенный пункт, район, страна):	
Категория целевой группы в проекте <i>(заполняется справа одна из категорий: - женщины-беженцы/вынужденно перемещенные женщины - женщины из принимающих сообществ - женщины из НПО - женщины из сельской местности)</i>	
Выпускница программы развития предпринимательства <i>(справа отметить период прохождения курса 15-19.06.2023 или 24-28.07.2023)</i>	
Местонахождение головного офиса нового предприятия (населенный пункт, район):	
Правовая форма бизнеса, который вы хотите начать:	
Сумма запрашиваемой финансовой помощи (USD):	
Сумма собственного софинансирования (USD)	
Мотивация <i>(зачем вам нужно финансирование и как оно положительно повлияет на создание и рост бизнеса?)</i>	
....	

Дата

Подпись кандидата

.....

.....

Приложение 2 – БИЗНЕС-ПЛАН

конкурс бизнес-планов

в рамках проекта "Женщины – сегодняшние лидеры. Мир завтрашнего дня"

1. Данные о предпринимателях

(фамилия, имя, уровень образования, опыт работы и /или опыт в сфере, на которую направлен новый бизнес)

.....
.....

2. Данные о бизнесе

Предлагаемое название:

Предлагаемая организационно-правовая форма (коммерческое общество с ограниченной ответственностью - SRL, индивидуальное предпринимательство - П или другое, укажите выбранную организационно-правовую форму):

Предлагаемая деятельность (услуги, производство, торговля, сельское хозяйство, строительство и т. д.):

Место проведения деятельности:

3. Данные о бизнес-идее

Необходимость

Как возникла эта бизнес-идея? Почему необходимо открывать этот бизнес? (подробно максимум на полстраницы)

.....

Видение

Каким станет бизнес в будущем, что определяет среднесрочные и долгосрочные цели бизнеса? (подробно максимум на полстраницы)

.....

4. SWOT-анализ бизнеса

Сильные стороны:	Слабые стороны:
-------------------------	------------------------

.....
Возможности:	Риски
.....

5. Данные о стратегии реализации бизнес-плана

5.1 Бизнес-цели

Сформулируйте предлагаемые цели для вашего бизнеса на следующие 12 месяцев (**максимум 3 цели**):

Конкретная цель 1:

.....

Конкретная цель 2:

.....

Конкретная цель 3:

.....

5.2 Предлагаемые конкретные виды деятельности

Изложите основные виды деятельности, необходимые для достижения каждой из предлагаемых конкретных целей. Опишите каждый вид деятельности и определите необходимые вам ресурсы.

(При необходимости вы можете удалить или вставить строки в таблицу ниже.)

Текущий №	Утверждение/Название деятельности	Продолжительность (кол-во месяцев)	Необходимые ресурсы
Конкретная цель 1:			
Конкретная цель 2:			
Конкретная цель 3:			

--	--	--	--

5.3. Ожидаемые результаты

Определите основные ожидаемые результаты с началом данного бизнеса.

...

6. Описание и анализ товаров/услуг, которые являются предметом предлагаемого бизнеса

6.1 Кратко назовите и опишите каждый товар/услугу, которая является предметом предлагаемого вами бизнеса

Текущий №	Название товара/услуги	Краткое описание товара/услуги (включая цену продажи)
1		
2		
3		

6.2. Анализ рынка

Ответьте на следующие вопросы, заполнив таблицу ниже - Где и как вы хотите продавать товары/услуги? Кто является потенциальными клиентами? Какие конкретные потребности потенциальных клиентов удовлетворяют предлагаемые услуги/товары? В какой степени эти потребности покрываются? Каково ожидаемое количество потенциальных клиентов? Каков потенциал роста?

Текущий №	Название товара/услуги	Краткое описание потенциальных клиентов (конкретные потребности, количество, особенности и т. д.)
1		
2		
3		

6.3 Определение конкурентов

Укажите, кто является основными конкурентами для каждого рассматриваемого типа услуги/товара. По выявленным конкурентам укажите некоторые особенности.

Текущий №	Название товара/услуги	Краткое описание конкурентов (Кто? Что? Как?)
1		
2		
3		

6.4 Положение товаров/услуг бизнеса на рынке по сравнению с положением товаров/услуг конкурентов.

Опишите основные преимущества/недостатки товаров/услуг бизнеса по сравнению с теми, которые предлагают конкуренты.

Текущий №	Название товара/услуги	Преимущества	Недостатки
1			
2			
3			

7. Стратегия маркетинга и продаж

Опишите как минимум в 5 строк стратегию маркетинга, рассматриваемую для вывода на рынок новых товаров/услуг.

.....

.....

Выберите один или несколько рассматриваемых способов сделать услуги/ товары известными на рынке

- интернет-реклама (веб-страница, facebook и т. д.);
- официальное открытие;
- листовки, плакаты, рекламные материалы;
- объявления или реклама в СМИ;
- другие, какие? _____

Дайте краткое описание рассматриваемых способов продвижения:

.....

.....

Выберите один или несколько рассматриваемых каналов распространения для продажи разработанных услуг/товаров

- прямые продажи;
- через посредников,

- через собственных агентов;
- на заказ;
- другие, какие? _____

Дайте краткое описание для рассматриваемых каналов продаж:

.....

.....

8. Необходимый и достаточный человеческий ресурс для открытия и функционирования бизнеса

Что нужно людям для открытия и функционирования бизнеса? Какие стимулы необходимы? Каков профиль этих стимулов? А профиль идеального кандидата на каждую должность?

Название функции/должности	Кол-во чел./ функция/должность	Из которых		Профиль функции/должности	Профиль кандидата на функцию/должность
		функция управления	функция исполнения		

Далее опишите (максимум на полстраницы) несколько рассматриваемых способов для набора и подбора персонала, подходящего для бизнеса, который вы хотите начать. В то же время укажите, как именно вы планируете мотивировать человеческий ресурс, какова стоимость найма этих людей, как вы обеспечите мотивирующий, поддерживающий и недискриминационный рабочий климат.

.....

9. Описание инновационного элемента бизнеса

Что принесет новый бизнес, который вы предлагаете? Каковы инновационные элементы или каков новый подход?

.....

10. Бюджет для открытия и функционирования бизнеса

Заполните предполагаемый бюджет доходов и расходов на первый год ведения бизнеса - *Приложение в формате excel к Бизнес-плану.*

Подробно укажите виды расходов, которые вы будете покрывать из полученной в рамках проекта премии, заполнив соответствующие суммы в одной или несколько категориях, подробно описанных ниже, категориях, которые также можно найти в бюджете проекта:

Категория расходов, согласно бюджету	Выделенная сумма
Расходы на заработную плату	
Приравненные к заработной плате доходы для собственных/кооптированных экспертов	
Социальные взносы, связанные с расходами на заработную плату и приравненными к ней доходами (взносы сотрудников и работодателей)	
Расходы на проживание персонала (поездки)	
Суточные расходы собственного персонала (поездки)	
Расходы на транспорт собственного персонала	
Дорожные сборы и страховка, а также медицинская страховка, связанная с поездкой	
Расходы, связанные с различными приобретениями специализированных услуг, для которых предприятие не обладает необходимым опытом	
... <i>(подробно опишите название услуги, если это необходимо)</i>	
... <i>(подробно опишите название услуги, если это необходимо)</i>	
Расходы на приобретение материальных основных средств, в том числе земельных участков и недвижимости, предметов инвентаризации, сырья и материалов, в том числе расходных материалов, другие инвестиционные расходы, необходимые для работы предприятий	
... <i>(подробно опишите название оборудования/товара/ материалов, если это необходимо)</i>	
... <i>(подробно опишите название оборудования/товара/ материалов, если это необходимо)</i>	
Расходы на аренду помещений (в том числе складов), помещений для проведения различных видов деятельности предприятия, оборудования, транспортных средств, различных товаров	
...	
Расходы по лизингу, связанные с деятельностью предприятий на: оборудование, транспортные средства, различное движимое и недвижимое имущество)	
... <i>(подробно опишите название оборудования/помещения /арендованного товара, если это необходимо)</i>	

Данный проект реализуется АО Help Республики Молдова в партнерстве с Ассоциацией INOVATRIUM Румынии, при поддержке Структуры ООН-Женщины, и финансируется Женским фондом мира и гуманитарной деятельности.

Коммунальные услуги, связанные с работой предприятий	
....(подробно опишите название коммунальных услуг, если это необходимо)	
Услуги по управлению зданиями, связанные с работой предприятий	
....(подробно опишите название услуг, если это необходимо)	
Техническое обслуживание и ремонт оборудования и транспортных средств, связанных с работой предприятий	
Архивирование документов, относящихся к работе предприятий	
Амортизация активов, связанных с работой предприятий	
Финансовые и юридические (нотариальные) расходы, связанные с работой предприятий	
Подключение к компьютерным сетям, связанным с работой предприятий	
Информационные и рекламные расходы, связанные с работой предприятий	
Расходы на обработку данных	
Расходы на поддержание, обновление и разработку компьютерных приложений	
Расходы на приобретение публикаций, книг, специализированных журналов, имеющих отношение к работе, в печатном и/или электронном формате	
Расходы на концессии, патенты, лицензии, товарные знаки, права и аналогичные активы	
Расходы, связанные с гарантиями, предоставляемыми банками или другими финансовыми учреждениями	
ВСЕГО РАСХОДЫ	

Приложение 3 – Заявление о праве на участие в конкурсе

Нижеподписавшаяся,, IDNP:
....., владелица удостоверения личности/паспорта серии, №
....., выданного,

как участник конкурса бизнес-планов в рамках проекта "Женщины – сегодняшние лидеры. Мир завтрашнего дня", зная, что ложные заявления санкционируются Уголовным кодексом Республики Молдова, заявляю под свою ответственность, что:

- 1) * Я вхожу в категорию беженцев из Украины, находящихся на территории Республики Молдова под временной или постоянной защитой, согласно законодательству Республики Молдова.
- 2) За последние 3 года я не подвергалась осуждению, вынесенному окончательным и безотзывным судебным решением по профессиональным или этически-профессиональным причинам.
- 3) Я никогда не была осуждена окончательным и безотзывным судебным решением за мошенничество, коррупцию, участие в преступных организациях или другую незаконную деятельность в ущерб финансовым интересам Республики Молдова.
- 4) Я не представляю документы в налоговый учет.
- 5) Я не нахожусь в ситуации конфликта интересов (сотрудник или родственник до второй степени некоторых сотрудников Общественной ассоциации HELP Республики Молдова или партнерской ассоциации INOVATRIUM Румынии).
- 6) Я несу ответственность за подготовку и реализацию бизнес-плана, представленного в рамках настоящего конкурса бизнес-планов, и не выступаю в качестве посредника для предлагаемого проекта/плана финансирования.
- 7) Я не представила данный бизнес-план для финансирования через другой проект, финансируемый Женским фондом мира и гуманитарной деятельности в Республике Молдова.

** Этот пункт заполняют только женщины со статусом беженцев из Украины. Кандидаты, которые не входят в эту категорию, пишут в продолжение пункта 1) Нет необходимости.*

Нижеподписавшаяся, заявляю, что предоставленная мною информация является полной и точной во всех деталях, и я понимаю, что организатор имеет право запрашивать для проверки и подтверждения заявлений подтверждающие документы. Я понимаю, что если это заявление не соответствует действительности, я нарушаю положения уголовного законодательства о ложных заявлениях.

Дата

.....

Подпись кандидата

.....

Приложение 4 - Заявление об обязательстве

Нижеподписавшаяся,, в качестве кандидата на конкурс бизнес-планов в рамках проекта "Женщины – сегодняшние лидеры. Мир завтрашнего дня", заявляю под свою ответственность, что если представленный проект выбран для финансирования:

- 1) В рамках проекта "Женщины – сегодняшние лидеры. Мир завтрашнего дня" впоследствии буду посещать индивидуальные занятия по консультированию/консультациям/наставничеству.
- 2) Обязуюсь софинансировать бизнес по мере необходимости в соответствии с представленным проектом.
- 3) Я возглавлю легально созданное предприятие в Республике Молдова, в котором я стану мажоритарным акционером на весь период действия договора о финансировании.
- 4) Как юридически ответственная за созданное предприятие, я обязуюсь представить запрошенные документы и подписать договор о финансировании с администратором схемы предпринимательства не позднее 24.11.2023 г.
- 5) Я не буду занимать должность работника, администратора, законного представителя или сотрудника других предприятий, созданных в рамках программ финансирования, проводимых Женским фондом мира и гуманитарной деятельности (WPHFund) в течение всего периода действия договора о финансировании.
- 6) Я обеспечу из собственных источников финансирование приемлемых расходов, не покрываемых финансовой помощью, и неприемлемых расходов (если применимо).
- 7) Я обеспечу сохранение назначения приобретенных товаров за счет финансовой помощи в течение как минимум 1 года с даты завершения проекта "Женщины – сегодняшние лидеры". Мир завтрашнего дня".

Дата

.....

Подпись

.....

Приложение 5 – Соглашение об использовании персональных данных

Нижеподписавшаяся, (фамилия, имя), проживающая в, район....., улица....., владелица удостоверения личности серии, номер....., выданного, на дату, IDNP....., участник проекта "Женщины – сегодняшние лидеры. Мир завтрашнего дня" выражаю свое согласие на использование и обработку своих персональных данных Общественной Ассоциацией HELP Республики Молдова или партнерской Ассоциацией INOVATRIUM Румынии.

Бенефициар сообщил мне, что эти данные будут обрабатываться конфиденциально в соответствии с положениями Директивы CE/95/46 о защите физических лиц в отношении обработки персональных данных и о свободном перемещении таких данных, транспонированной Законом № 133 от 8 июля 2011 г. о защите персональных данных с последующими изменениями и дополнениями, а также в соответствии с положениями Закона № 91 от 29.05.2014 г. об электронной подписи и электронном документе.

Я также согласна на предоставление своих персональных данных донорам проекта Структуры "ООН-Женщины" Молдовы и Женскому фонду мира и гуманитарной деятельности с целью необходимых проверок и мониторинга указанного проекта.

Дата:

Подпись:

Ваши личные данные обрабатываются Общественной Ассоциацией HELP Республики Молдова или партнерской Ассоциацией INOVATRIUM Румынии в соответствии с Законом № 133/2011, в целях реализации конкретных мероприятий проекта "Женщины – сегодняшние лидеры. Мир завтрашнего дня". (Данные могут быть раскрыты третьим лицам на обоснованных основаниях). Вы можете осуществлять свои права доступа, вмешательства в отношении данных и возражения в соответствии с условиями, предусмотренными Законом № 133/2011, посредством письменного заявления, подписанного и датированного, направленного в головной офис Ассоциации «The Moldova Project», ул. Тигина 50, оф. 6, мун. Кишинев, Республика Молдова.

Дата

Подпись

.....

.....

Приложение 6 – Таблица оценивания бизнес-планов

Критерий оценивания	Максимальный балл	Способ присуждения балла
1. Описание бизнеса и стратегии реализации бизнес-плана (цели, виды деятельности, результаты, показатели)	20 баллов	
<i>1.1. Название компании, сфера деятельности, правовая форма, акционерный капитал, головной офис, необходимость, видение, миссия</i>	<i>5 баллов</i>	0 баллов - информация не представлена; 2 балла - информация представлена, но неполная и частично обоснованная; информация существует, но видение и миссия компании сформулированы в общих чертах, не имея никакой связи со сферой деятельности компании; 5 баллов - информация представлена в полном объеме, аргументация ясна/полна; видение и миссия компании четко сформулированы.
<i>1.2. Описание стратегии реализации бизнес-плана (цели, деятельность, результаты, показатели);</i>	<i>15 баллов</i>	
<i>1.2.1. Цели</i>	<i>5 баллов</i>	0 баллов - информация не представлена; 3 балла - цели SMART не сформулированы 5 баллов - цели SMART сформулированы, в соответствии с видением и миссией компании.
<i>1.2.2 Виды деятельности</i>	<i>5 баллов</i>	0 баллов - информация не представлена 3 балла - информация представлена, но не в полном объеме; 5 баллов - представлены виды деятельности в соответствии с предлагаемыми целями.
<i>1.2.3 Результаты, показатели</i>	<i>5 баллов</i>	0 баллов - информация не представлена; 3 балла - информация представлена, но не в полном объеме; 5 баллов - осуществимые/правильные/полностью подробные результаты, результаты, связанные с другими разделами и правильно оцененные, существует связь между результатами по отношению к запланированным видам деятельности.
2. SWOT-анализ бизнеса	5 баллов	0 баллов - сильные/слабые стороны, возможности и риски не определены/не

		<p>актуальны для бизнеса / неверны/необоснованны;</p> <p>2 балла - сильные/слабые стороны, возможности и риски определены частично/частично актуальны для бизнеса;</p> <p>5 баллов - сильные/слабые стороны, возможности и риски определены правильно и полностью/актуальны для бизнеса/верны/обоснованны.</p>
3. Организационная схема и кадровая политика	3 балла	<p>0 баллов - кадровая политика описана по пунктам не подробно, не имеет отношения к бизнесу, новосозданная должность не соответствует потребностям бизнеса;</p> <p>1 балл - кадровая политика частично описана по пунктам, имеет отношение к бизнесу, новосозданные должности частично соответствуют потребностям бизнеса;</p> <p>3 балла - кадровая политика актуальна и перечислена по пунктам соответствующим образом, новосозданные должности соответствуют потребностям бизнеса.</p>
4. Описание товаров/услуг/работ, которые являются предметом бизнеса	10 баллов	<p>0 баллов - информация не представлена;</p> <p>3 балла - товары/услуги/работы не востребованы, описаны поверхностно;</p> <p>5 баллов - товары/ услуги/работы частично описаны;</p> <p>10баллов - товары / услуги / работы актуальны/правильны/перечислены по пунктам должным образом.</p>
5. Анализ рынка сбыта и конкуренции	15 баллов	
5.1 анализ рынка сбыта	5 баллов	<p>0 баллов - информация не представлена;</p> <p>3 балла - определение и расположение рынка частично перечислены по пунктам и обоснованы, поверхностно перечислены по пунктам и частично обоснованы, частично определены основные потребители,</p> <p>5 баллов - определение и расположение рынка актуальны, правильны, хорошо обоснованы, основные потребители определены правильно и реалистично.</p>
5.2 Определение конкурентов	5 баллов	<p>0 баллов - информация не представлена;</p> <p>3 балла - основные конкуренты определены частично;</p> <p>5 баллов - основные конкуренты определены правильно, реалистично</p>

<p>5.3 Положение товаров /услуг бизнеса на рынке</p>	<p>5 баллов</p>	<p>0 баллов - информация не представлена 3 баллов - частично описаны основные преимущества/недостатки товаров/услуг по сравнению с теми, которые предлагает конкурент. 5 баллов - подробно описаны основные преимущества / недостатки товаров/услуг по сравнению с теми, которые предлагает конкурент.</p>
<p>6. Стратегия маркетинга и продаж</p>	<p>17 баллов</p>	<p>0 баллов - информация не представлена 5 баллов - стратегия продвижения товаров/услуг на рынке поверхностная, неактуальная, должным образом необоснованная, предоставленные методы неактуальны, невыполнимы, маркетинговый бюджет необоснован; 10 баллов - стратегия продвижения товаров/услуг на рынке актуальна, но частично перечислена по пунктам и обоснована, предусмотрены частично актуальные, осуществимые каналы продвижения и маркетинга, маркетинговый бюджет частично оценен и частично связан со стратегией продвижения; 17 баллов - актуальна стратегия продвижения нового товара/ услуги на рынке, предусмотрены соответствующие и осуществимые каналы продвижения и маркетинга, маркетинговый бюджет правильно оценен/описан по пунктам, актуален и обоснован должным образом.</p>
<p>7. Финансовые прогнозы бизнеса (12 месяцев реализации бизнеса)</p>	<p>20 баллов</p>	
<p>7.1 Доходы реалистичны, достаточны и необходимы для реализации проекта</p>	<p>10 баллов</p>	<p>0 баллов - информация не представлена; 5 баллов - существует прогноз доходов частично невыполнимый, оценен частично правильно / ожидаемые доходы завышены по сравнению с рыночной ценой; 10 баллов - представлена полная информация, прогноз доходов реалистичен, в соответствии с бизнес-планом и рыночной ценой.</p>
<p>7.2 Расходы реалистичны, достаточны и необходимы для реализации проекта</p>	<p>10 баллов</p>	<p>0 баллов - информация не представлена; 5 баллов - есть расходы, которые частично нереалистичны, недостаточны или не нужны; 10 баллов - представлена полная информация, указанные расходы являются</p>

		приемлемыми и учитывают потребности компании, совпадают с прогнозируемыми для получения товаров/предоставления услуг
8. Оригинальность бизнеса / инновации (степень дифференциации на рынке)	10 баллов	0 баллов - у бизнеса нет нового/инновационного подхода, у него нет соответствующих инновационных элементов, с помощью которых можно дифференцировать себя на рынке; 5 баллов - бизнес имеет среднюю степень инновационности, соответственно, представляет по крайней мере 1 соответствующий инновационный/дифференцирующий элемент на рынке; 10 баллов - высокая степень инновационности, соответственно, показывает как минимум 2 соответствующих инновационных/дифференцирующих элементов на рынке.
ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО БАЛЛОВ	100 баллов	